



Rapport de durabilité 2022

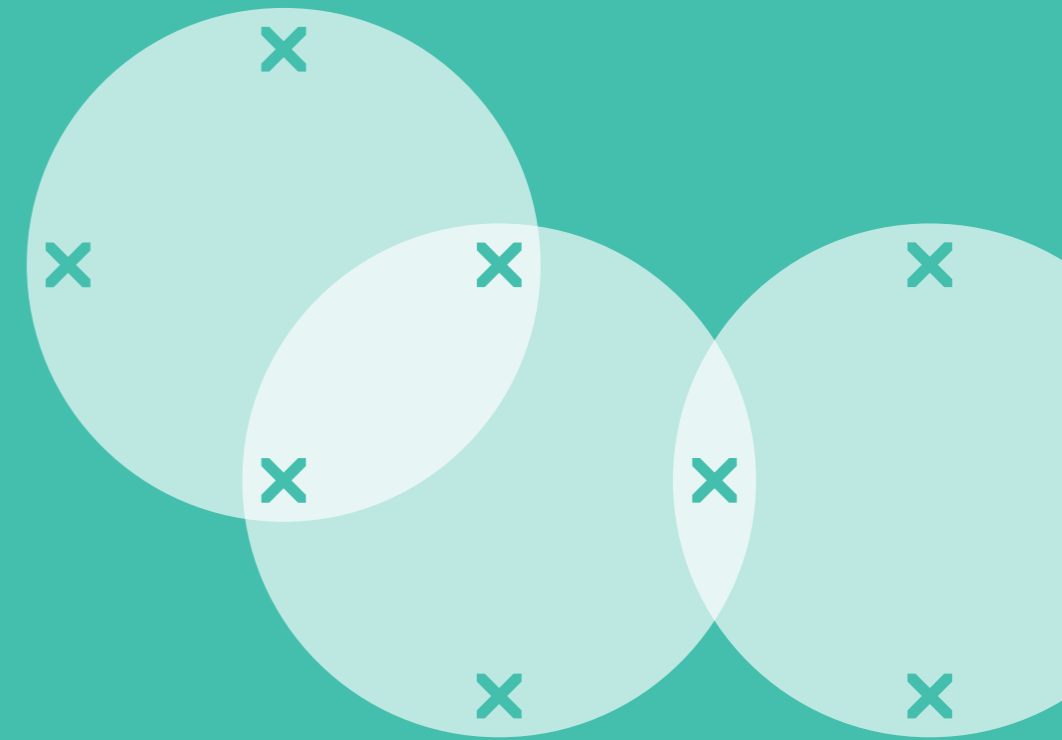
Faire en sorte que nos promesses soient plus que des mots.

dataflex

feeling at work

"Être B Corp n'est pas seulement question de certification, c'est utiliser l'entreprise comme une force pour le bien".

- Anthea Kelsick et Gabriel Brodbar, co-PDG de B Lab.



Avant-propos

Nous sommes fiers de présenter le rapport sur le développement durable de Dataflex pour 2022, qui met en évidence notre engagement continu en faveur des pratiques durables et nos réalisations au cours de l'année écoulée. L'une de nos plus grandes réalisations a été notre certification B Corp en décembre 2022, dont nous sommes immensément fiers.

En tant qu'entreprise certifiée B Corp, nous sommes responsables non seulement vis-à-vis de nos parties prenantes, mais aussi de notre planète et de la société. Notre certification B Corp reflète notre engagement à respecter les normes les plus strictes en matière de responsabilité environnementale et sociale tout en garantissant la réussite de notre entreprise. Nous comprenons que le succès de notre entreprise est étroitement lié au bien-être de la planète, et nous nous engageons à opérer d'une manière à la fois éthique et durable.

Dans ce rapport, nous partagerons nos progrès vers la réalisation de nos objectifs de développement durable, y compris nos efforts pour réduire notre empreinte carbone et nos initiatives pour soutenir nos communautés locales. Nous pensons que la transparence et la responsabilité sont essentielles pour atteindre nos objectifs de développement durable, et nous sommes ravis de partager nos progrès avec vous dans ce rapport.

Roderik Mos
Propriétaire et Directeur Général



Avant-propos**Rétrospective**

- Réflexions sur nos objectifs et nos réalisations
- Faits marquants 2022
- Chronologie de Dataflex

Produits

- Mesurer l'impact de nos produits
- Matériaux utilisés
- Conditionnement
- Circularity Program
- Produits de la deuxième chance
- Produits donnés

Impact de l'entreprise

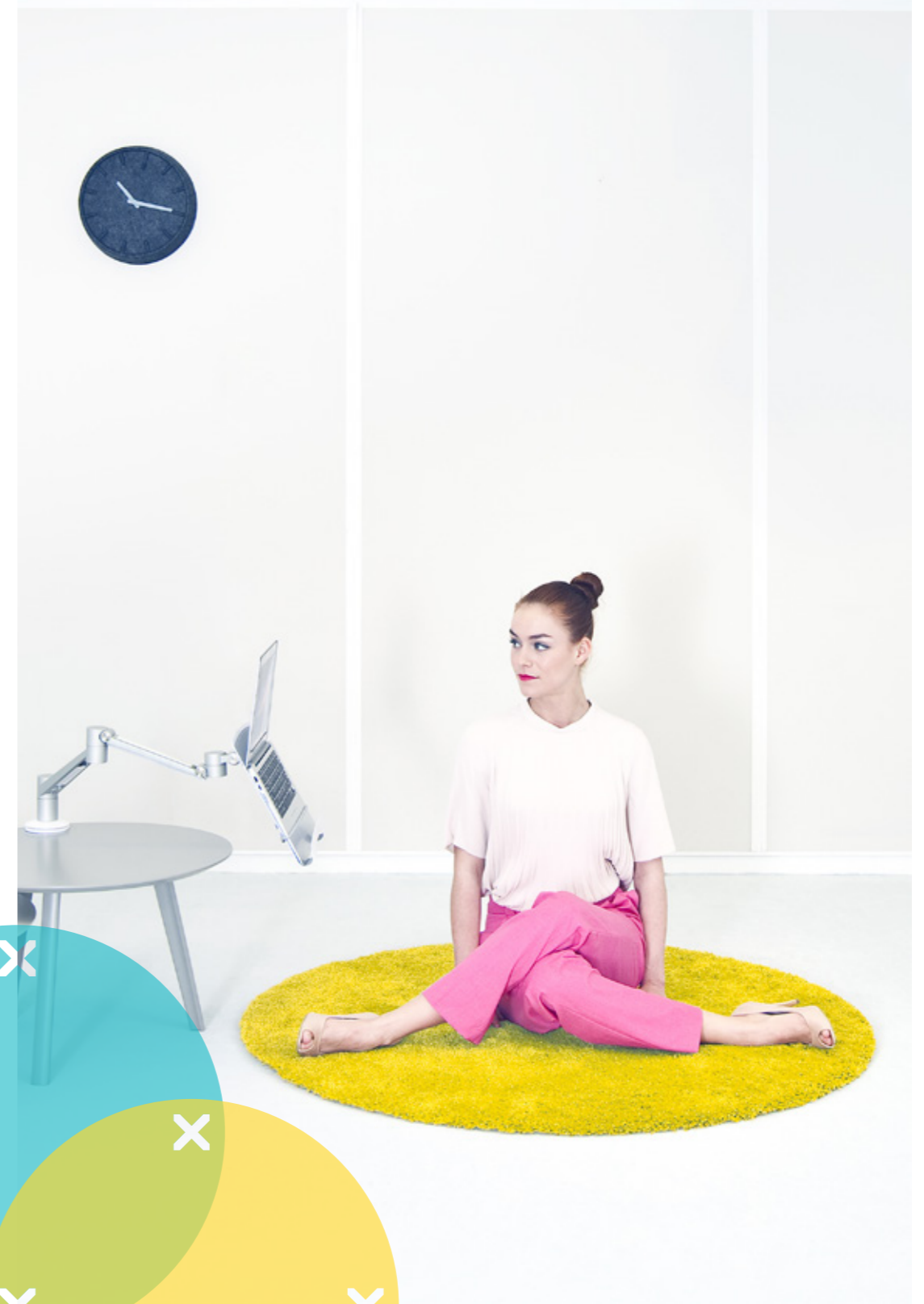
- Diminution de notre impact
- Health, Wellness & Happiness Team
- Dataflex en tant qu'employeur

Communications et collaborations

- Communications
- Collaborations

Prochaines étapes**Conclusion****Contenu**

4
8
8
14
16
18
18
18
19
20
21
21
23
24
28
30
34
34
35
38
40





Gouvernance



Employés



Communauté



Environnement



Clients

Rétrospective

Réflexions sur nos objectifs et nos réalisations

Notre objectif principal pour 2022 était de devenir une entreprise certifiée B Corp. Lors de la fête de Noël de Dataflex à la fin du mois de décembre, nous avons reçu l'incroyable nouvelle de notre certification.

Dans le cadre de nos efforts pour devenir une entreprise certifiée B Corp, nous avons dû nous soumettre au B Impact Assessment (BIA). Le BIA est un excellent outil pour

évaluer vos efforts actuels et nous a donné des conseils précieux sur la manière d'améliorer nos performances dans les cinq domaines d'impact : Environnement, Employés, Gouvernance, Clients et Communauté. Cette approche holistique garantit que les entreprises ne se concentrent pas uniquement sur un aspect de la durabilité, mais qu'elles tiennent compte de l'impact de leurs activités sur toutes les parties prenantes.

Nous présentons ci-dessous quelques-uns des résultats que nous avons obtenus dans chaque domaine d'impact.



Gouvernance

Afin de rendre plus transparente la propriété effective de notre entreprise, nous avons ajouté une page à notre site web avec notre organigramme et des informations sur la propriété de notre entreprise. Cette page peut être consultée, par exemple, en tapant "gouvernance" dans le champ de recherche de notre site web. www.dataflex-int.com/fr/gouvernance

En outre, les performances sociales et environnementales de l'entreprise ont été prises en compte lors des évaluations de la direction et ventilées au niveau de l'évaluation des performances de chaque travailleur. Ce qui nous amène au domaine d'impact suivant.



Travailleurs

Comme nous l'avons mentionné plus haut, tous les travailleurs bénéficient d'une composante d'engagement social et environnemental dans leur évaluation annuelle des performances, ce qui motive chacun à faire sa part dans son travail quotidien pour aller au-delà du statu quo. Chaque travailleur reçoit une note sur ses performances sociales et environnementales qui a un impact sur sa prime de fin d'année.

En outre, nous avons pour objectif de passer d'une structure de retour d'information de manager à travailleur à une structure de retour d'information à 360 degrés. Cela permet d'obtenir un retour d'information plus diversifié de la part de personnes autres que le supérieur hiérarchique direct du travailleur. Un essai de retour d'information à 360 degrés a été préparé au quatrième trimestre 2022 et réalisé au premier trimestre 2023. Le projet pilote s'est avéré très concluant et ce nouveau processus sera étendu à l'ensemble de l'entreprise en 2023.

Enfin, un autre objectif était d'étendre la formation aux aptitudes à la vie quotidienne non spécifiques à la carrière. En 2022, les employés ont participé à un défi de 8 semaines sur la santé et la forme physique. Cela leur a permis de découvrir des routines d'exercice saines qui ont amélioré leur bien-être physique et émotionnel. De plus amples informations sont disponibles dans la section consacrée à Health, Wellness & Happiness Team.

L'année dernière, nous avons lancé notre programme de bénévolat. Ce programme permet à nos notre personnel de consacrer une journée de travail à une bonne cause. Cette journée a été consacrée au bénévolat dans la maison de retraite locale Rusthuizengroep Laurens et à l'école primaire St. Jozef. Outre le programme de bénévolat, l'ensemble de l'entreprise participe chaque année à la Journée mondiale du nettoyage.



Communauté

Un autre objectif était de créer de nouveaux emplois et d'employer des personnes issues de la communauté locale. Outre la création d'emplois et de stages, nous avons également établi des partenariats avec des établissements d'enseignement locaux, tels que le HMC Rotterdam, afin de soutenir des projets scolaires et de partager notre expérience.

Nous nous sommes également fixé pour objectif de soutenir davantage de causes caritatives par des dons en nature. Malheureusement, après une bonne année de dons en 2021, nous n'avons pas trouvé de nouvelles initiatives à soutenir en 2022. Nous y reviendrons en 2023. Vous trouverez plus d'informations à ce sujet dans la section Produits donnés.



Environnement

Au deuxième trimestre 2022, nous avons lancé notre Circularity Program, dans le cadre duquel nous reprenons les produits usagés, les réparons et les remettons à neuf, puis les remettons sur le marché pour leur donner une seconde vie. L'année dernière, nous avons récupéré et remis à neuf 1327 bras de moniteur.

Le travail s'est également poursuivi sur notre série de produits circulaires, utilisant un matériau 100 % biosourcé, recyclable et même neutre en CO2. Nous travaillons avec un partenaire externe pour développer notre premier support d'ordinateur portable 100 % circulaire. L'analyse de rentabilité est en cours d'élaboration et nous espérons lancer le produit à la fin de l'année 2023.

Un autre objectif était de faire certifier le siège de Dataflex pour qu'il réponde aux exigences d'un programme de construction écologique accrédité. Nous n'avons pas encore obtenu la certification, mais nous avons entamé un processus de rénovation complet pour rendre notre siège encore plus durable. À la fin de l'année 2022, nous avons commencé à ajouter une isolation supplémentaire, à changer toutes les fenêtres pour un triple vitrage HR+++ super économe en énergie et à ré-isoler et préparer nos toits pour l'installation de 300 panneaux solaires qui rendront notre QG autonome et complètement déconnecté des combustibles fossiles.



Clients

Nous nous sommes fixé pour objectif d'améliorer le canal de retour d'information de nos clients afin d'obtenir des informations sur les effets positifs de l'utilisation de nos produits sur la santé. Comme nous travaillons en B2B, il est plus difficile d'entrer en contact avec nos clients finaux pour obtenir ce retour d'information. Toutefois, chez Orgatec, nous disposons de notre propre laboratoire de conception, qui constitue un lieu de rencontre idéal pour les revendeurs et les clients qui souhaitent nous faire part de leurs commentaires. Notre concepteur de produits a invité les clients et les revendeurs à tester de nouveaux produits et à mieux comprendre leurs souhaits et leurs exigences pour nos produits en général. Ces conversations ont été très instructives pour nous et les résultats sont pris en compte dans l'adaptation des produits existants et le développement de nouveaux produits.

La mise en place d'un bon programme formel de suivi des résultats et de la satisfaction des clients est un point sur lequel nous devons nous pencher davantage.



En haut: Nous sommes désormais certifiés B Corp!

En bas: Nous avons un stand durable à Orgatec 2022, utilisant des composants modulaires, des matériaux recyclés et de vraies plantes.

En haut: Nous avons repris et remis à neuf 1327 bras de moniteur.

En bas: Nous restons neutres en carbone.

En haut: Battant notre record (une fois de plus!), nous avons collecté 65 kg de déchets lors de la Journée mondiale du nettoyage.

En bas: Nous avons participé au défi santé Challengeze, grâce auquel nous avons fait un don de 2 500 euros à l'Ukraine.

Faits marquants 2022

Il est temps de revenir sur les moments forts de l'année 2022 !

2014

- Premier véhicule électrique et première borne de recharge au siège.
- Passez à l'énergie verte !

2015

- Éclairage LED et climatisation hyper efficace dans les bureaux.

2017

- Passage au gaz naturel.
- Réalisation d'évaluations du cycle de vie.

2016

- Interdiction de l'utilisation du polystyrène dans les emballages Dataflex.

Les écofiches sont publiées sur les pages des produits.

Premier rapport sur le développement durable.

2018

2019

- Collaboration en vue d'établir les premières règles de catégorie de produits de l'industrie pour les accessoires ergonomiques.
- Première entreprise de notre secteur à publier des déclarations environnementales de produits (EPD).
- Première entreprise neutre en carbone dans le secteur de l'aménagement intérieur des bureaux.

Lancement de notre série de guides en PP 100 % recyclé.

Les premiers produits sont emballés dans du papier de soie, ce qui réduit le plastique dans l'emballage à un minimum absolu.

Nos barres d'outils Viewlite deviennent nos premiers produits neutres en carbone.

2020

2021

- Calcul de l'indicateur de circularité matérielle pour un premier groupe de 15 produits.
- Éclairage LED dans notre entrepôt.
- Lancement du programme de volontariat Dataflex.

Lancement du Circularity Program.

Remise en état de 1327 bras de moniteurs réutilisés.

Lancement d'un projet de rénovation visant à rendre notre siège encore plus durable, notamment en installant 300 panneaux solaires sur l'entrepôt.

Certification B Corp !

2022

Chronologie de Dataflex



Produits



Mesurer l'impact de nos produits

Pour gérer et réduire notre impact sur l'environnement, nous devons savoir où nous avons un impact. Pour mesurer l'impact de nos produits, nous réalisons des évaluations du cycle de vie (ACV) et publions les résultats sous la forme d'écofiches et de déclarations environnementales de produits (EPD). Nous procédons ainsi pour chaque nouveau produit que nous ajoutons à notre portefeuille.

Matériaux utilisés

Chez Dataflex, nous sommes fiers d'utiliser des matériaux de haute qualité dans nos produits. Nous pensons qu'en créant des produits durables, nous pouvons réduire les déchets et minimiser notre impact sur l'environnement. Nos produits sont conçus pour durer, ce qui signifie que nos clients peuvent les utiliser pendant de nombreuses années sans avoir à les remplacer.

Nous utilisons des matériaux tels que l'aluminium et l'acier, qui sont non seulement durables mais proviennent également de sources recyclées. En utilisant des matériaux recyclés, nous réduisons notre dépendance à l'égard des ressources vierges et minimisons notre empreinte carbone. En outre, l'aluminium et l'acier sont hautement



recyclables, ce qui signifie qu'ils peuvent être réutilisés et reconvertis à la fin de leur cycle de vie. En utilisant des matériaux durables et de haute qualité, nous sommes en mesure de créer des produits qui non seulement répondent aux besoins de nos clients, mais contribuent également à un avenir plus durable.

Conditionnement

Nous utilisons du papier recyclé comme matériau de remplissage depuis 2015 et emballons nos produits dans du carton recyclé depuis toujours. Depuis la fin de l'année 2020, nous avons commencé à abandonner les sacs en plastique et à protéger nos produits des rayures avec du papier de soie. Ce type d'emballage se retrouve sur tous les nouveaux produits, y compris le Viewprime, le Viewlite, les nouveaux guides-câbles et maintenant le Viewgo (Pro).

Nous prévoyons d'étendre ce type d'emballage à toutes nos gammes de produits. Cependant, nous devons nous assurer que nos produits ne sont pas endommagés pendant le transport et qu'ils arrivent chez nos clients dans un état impeccable, car l'impact environnemental du retour d'un produit endommagé dépasserait de loin les avantages relativement modestes d'un emballage sans plastique.



Circularity Program

Pour réduire davantage l'impact de nos produits, nous avons mis en place le Circularity Program. Dataflex offre des réparations gratuites pour ses produits même après l'expiration de la garantie, ce qui permet aux clients de tirer le meilleur parti de leur investissement et de maximiser la durée de vie de nos produits. Vous trouverez des commentaires à ce sujet sur notre page Trustpilot. <https://www.trustpilot.com/review/dataflex-int.com>

Comme nos produits sont fabriqués à partir de matériaux recyclés et recyclables de haute qualité, tels que l'acier et l'aluminium, ils sont conçus pour durer. Toutefois, lorsque les clients souhaitent nous renvoyer leurs produits parce qu'ils n'en ont plus l'utilité, ils peuvent le faire dans le cadre de notre programme de circularité. Nous réparons ou remettons à neuf le produit ou, si certaines pièces sont trop endommagées pour être récupérées, nous nous chargeons du recyclage approprié du produit/des pièces.

Depuis le début du programme, nous avons remis à neuf 1327 bras de moniteur... et ce n'est pas fini ! Intéressé(e) ? Contactez-nous pour plus d'informations à l'adresse circularityprogram@dataflex-int.com.



Produits de la deuxième chance

Les produits qui nous sont retournés sont réparés ou remis à neuf et constituent notre stock de "seconde chance". Ne présentant que de légères égratignures, ils sont proposés à nos clients à un prix réduit. Le stock actuel de produits de seconde chance peut être demandé à notre équipe de vente.

Produits donnés

Depuis 2020, nous faisons des dons en nature et offrons nos produits pour soutenir des causes caritatives. C'est notre façon de rendre à la société ce qu'elle nous a donné et de veiller à ce que ces organisations bénéficient des avantages ergonomiques pour la santé du travail sur ordinateur.

Si vous êtes une organisation à but non lucratif et que vous souhaitez participer au programme, veuillez nous contacter à l'adresse suivante : info@dataflex-int.com



Impact de l'entreprise



Nous nous efforçons en permanence de réduire l'impact négatif que nous avons sur l'environnement. Pour ce faire, nous tenons compte non seulement de notre propre impact direct (champs d'application 1 et 2), mais aussi de l'impact indirect sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement (champ d'application 3).

Qu'il s'agisse de rendre nos installations encore plus efficaces sur le plan énergétique, de réduire les déplacements professionnels, de lancer de nouveaux produits plus durables ou de repenser la conception de nos emballages, nous examinons notre impact sur l'environnement tout au long de notre vie. Nous considérons notre impact du point de vue du cycle de vie et prenons des mesures importantes pour le réduire.

Outre la réduction de notre impact environnemental négatif, nous nous efforçons également d'accroître notre impact positif sur l'environnement et la société, par le biais d'initiatives telles que le programme de bénévolat de Dataflex, le don de produits et les projets organisés par notre Health, Wellness and Happiness (HWH) team.

Diminution de notre impact

Gaz, eau et électricité

Gaz

Nous sommes ravis d'annoncer une baisse significative de notre consommation de gaz, qui continue d'avoir l'impact le plus important à notre siège. En 2022, nous avons réussi à réduire notre consommation de 37 %, la faisant passer de 11551 m³ à 7303 m³. Ce résultat remarquable peut être attribué au réchauffement de l'hiver et au début des travaux de rénovation de notre siège, qui comprennent une isolation supplémentaire et de nouvelles fenêtres qui réduisent les pertes de chaleur.

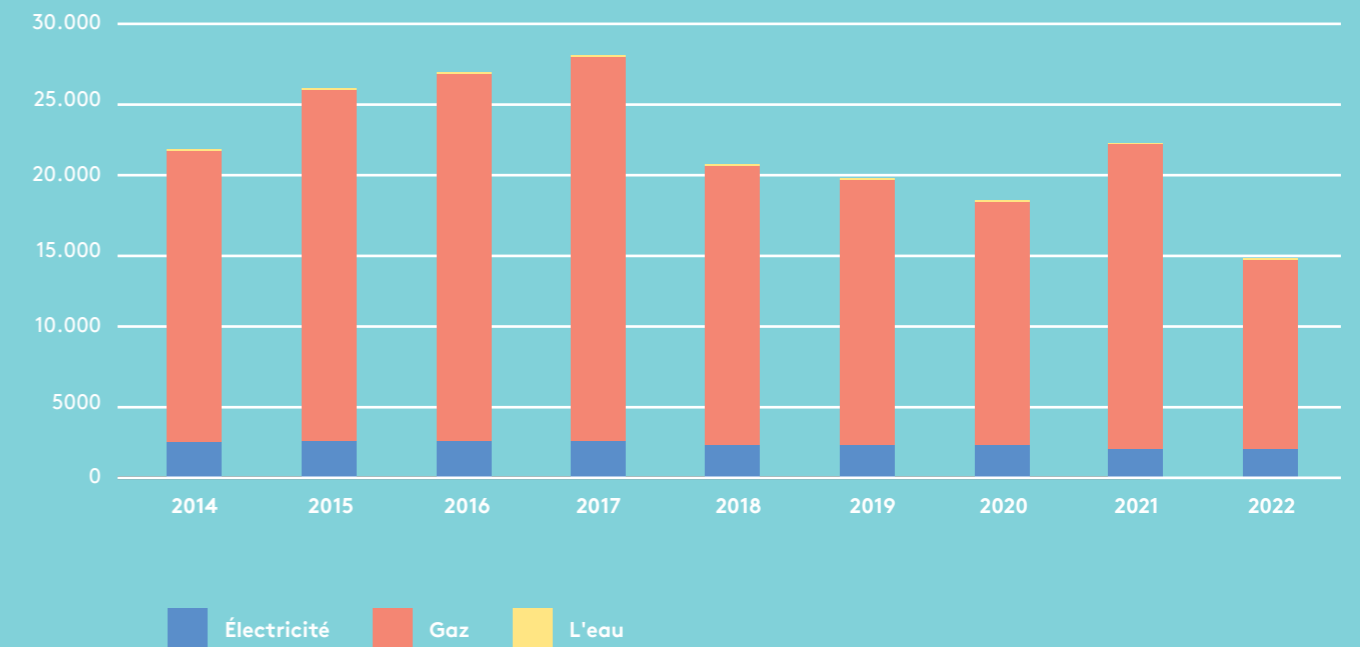
L'eau

L'impact de la consommation d'eau est resté négligeable en 2022, avec une augmentation minimale de seulement 1 m³ par rapport à 2021. Notre consommation d'eau en 2020 était de 207 m³, et nous l'avons réduite à 141 m³ en 2022. Cette réduction peut être attribuée en grande partie à la tendance croissante du travail à distance, qui entraîne une moindre utilisation des lave-vaisselle et des toilettes. Nous avons toutefois installé partout de nouvelles toilettes et de nouveaux robinets à économie d'eau, ce qui devrait permettre de réaliser des économies même si de plus en plus d'employés reviennent travailler au bureau plus fréquemment.

L'électricité

Nous sommes heureux d'annoncer que notre consommation d'électricité a encore diminué. Par rapport à 2021, nous avons économisé 13 % supplémentaires. Cela peut être attribué à notre passage à l'éclairage LED au deuxième trimestre 2021, une économie significative qui confirme l'impact positif de cet investissement.

Impact Dataflex en éq. CO₂ (kg)



Voyages professionnels

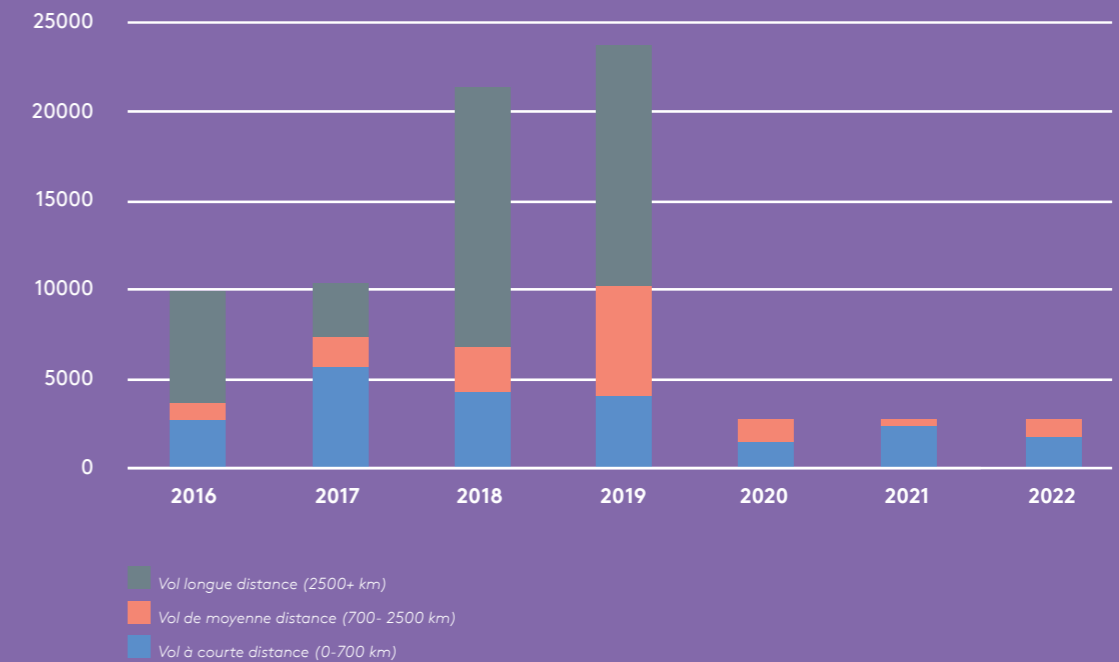
En 2022, nous avons poursuivi nos efforts pour réduire l'impact de nos déplacements professionnels. Nous avons réussi à réduire de 26% l'impact environnemental des vols de courte distance en encourageant nos employés à utiliser le train ou la voiture électrique pour leurs déplacements. Il convient de noter que les vols de courte distance ont un impact environnemental plus élevé que les vols de moyenne ou longue distance.

Avec la réouverture des frontières après la pandémie de COVID-19, nous avons pu atteindre nos partenaires commerciaux situés plus loin. Par conséquent, il y a eu une augmentation significative de 54% des vols dans la fourchette 700-2500km. Malgré cette augmentation, en 2022, l'impact total de tous les vols a diminué de 1%.

Distance de vol et impact par catégorie (km)

	<700		700-2500		>2500		All flights	
	Distance (km)	Impact (kg. CO ₂ eq.)	Distance (km)	Impact (kg. CO ₂ eq.)	Distance (km)	Impact (kg. CO ₂ eq.)	Distance (km)	Impact (kg. CO ₂ eq.)
2016	16748	2828	8202	903	56450	6218	81400	9949
2017	33404	5641	16372	1803	26520	2921	76296	10365
2018	25089	4237	21063	2320	135420	14916	181572	21473
2019	24888	4203	54899	6047	121707	13406	201494	23656
2020	8932	1508	10780	1187	0	0	19712	2696
2021	14066	2369	3502	384	0	0	17568	2753
2022	10363	1750	8887	979	0	0	19250	2729

Impact des vols d'affaires Dataflex (kg. CO₂ eq.)



Health, Wellness and Happiness Team

Nous avons créé le Health, Wellness & Happiness team (HWH) en 2019. Les membres changent chaque année, mais l'objectif reste le même : l'équipe HWH lance diverses initiatives sociales et environnementales dans l'ensemble de l'entreprise, conçues pour avoir un impact positif sur nos communautés locales et nos employés.

Voici quelques-unes des initiatives de 2022 :

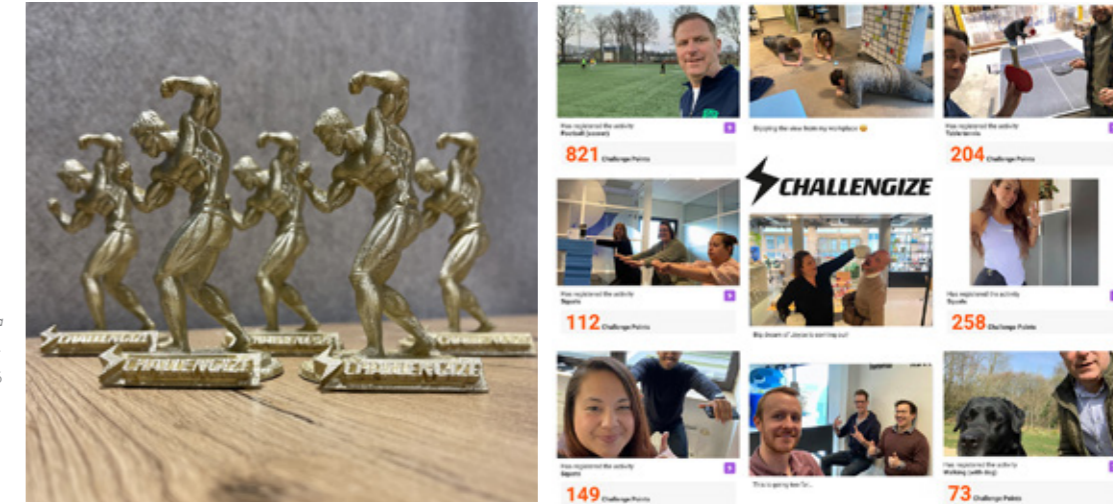
Pour démarrer la nouvelle année de manière saine, nous avons encouragé nos collègues à relever le défi du mois de janvier sec. Nous avons constaté que la santé physique et mentale s'est améliorée au cours du mois de janvier sec. Le sommeil s'est également amélioré, la conscience de soi s'est accrue et la consommation d'alcool a diminué après la fin du défi.

Pour être encore plus en forme, la quasi-totalité de l'entreprise a participé au défi santé et fitness de 8 semaines proposé par Challengize. En seulement 8 semaines, nous avons parcouru 7 165 km à pied et passé 2 037 heures à nous entraîner. Les résultats du rapport de santé de Challengize ont montré que nous avons augmenté notre activité physique de 11,9 % et diminué notre niveau de stress de 22,6 %, ce qui s'est traduit par un meilleur sommeil et une augmentation du bien-être général de 12 %. Chaque séance d'entraînement nous a permis de collecter des points de charité, ce qui nous a permis de récolter un total de 2 500 euros que nous avons remis à l'UNHCR, l'agence des Nations unies pour les réfugiés, afin d'aider les familles en Ukraine.

Nous avons également participé à la "Warme truiendag" ("Journée du pull-over chaud"), qui a lieu chaque année le deuxième vendredi de février aux Pays-Bas, en Belgique et dans d'autres parties du monde. Ce jour-là, nous avons baissé les thermostats de deux degrés et porté un pull chaud à la place. Cela a permis de réduire notre empreinte carbone, d'économiser de l'énergie et d'encourager chacun d'entre nous à être plus attentif à sa consommation d'énergie. En guise de suivi, nous avons acheté des vestes polaires recyclées pour nos employés afin d'encourager chacun à continuer à faire attention à son empreinte carbone lorsqu'il utilise le chauffage.

Pour la quatrième année consécutive, nous avons participé à la Journée mondiale du nettoyage. La Journée mondiale du nettoyage est un événement annuel qui a lieu en septembre et au cours duquel des individus et des organisations se rassemblent pour nettoyer les déchets dans les rues, les parcs, les plages et d'autres espaces publics. Avec notre équipe, nous avons collecté 65 kg de déchets dans les environs de notre siège à Krimpen aan den IJssel.

La partie "happiness" de le Health, Wellness & Happiness team est également très importante, et nous n'avons pas lésiné sur l'organisation de sorties d'entreprise, de fêtes de Noël et de cocktails d'entreprise pour créer des moyens amusants de se réunir en tant qu'équipe pour célébrer les petites et grandes réussites, et créer une cohésion.



Notre défi santé et fitness organisé par Challengize a non seulement réduit notre niveau de stress de 22,6 %, mais il a également permis de récolter 2500 euros destinés à aider des familles en Ukraine.



'Warme truiendag' - Au lieu d'augmenter les thermostats, nous avons porté un pull chaud!



Encore un nouveau record! 65 kg de déchets ont été collectés lors de la Journée mondiale du nettoyage.



Dataflex en tant qu'employeur

Chez Dataflex, nous nous efforçons de créer un environnement dans lequel nos employés peuvent trouver un bien-être professionnel, social, physique et financier.

Qu'il s'agisse de soutenir le développement professionnel de nos employés, par le biais d'initiatives telles que la formation en ergonomie, ou de promouvoir la santé du personnel grâce à des programmes tels que le défi de remise en forme de 8 semaines Challengize, nous accordons une réelle priorité à la santé mentale et physique de notre personnel.

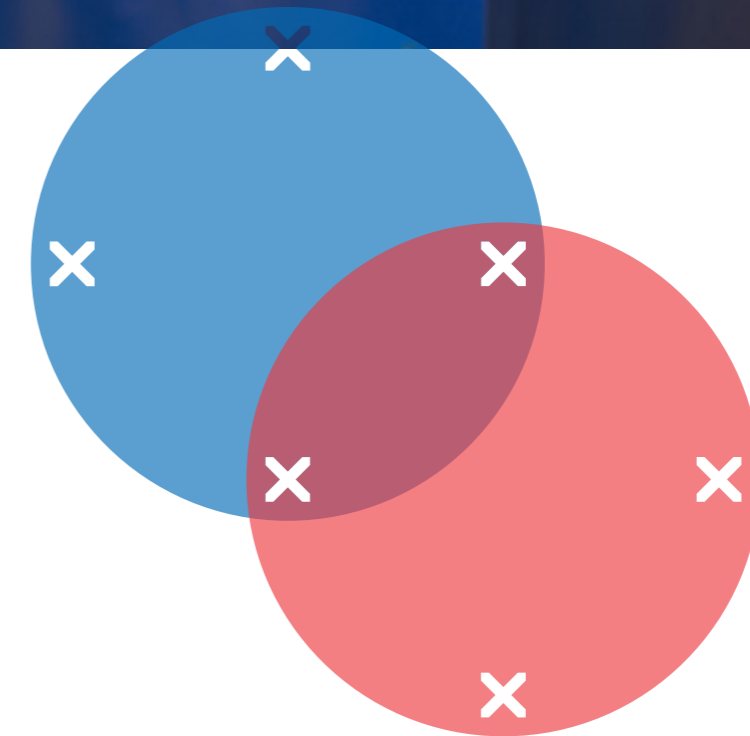
L'ensemble de l'équipe participe régulièrement à des événements de renforcement de l'esprit d'équipe, tels que des sorties d'entreprise, des fêtes de Noël, des apéros du vendredi et des projets de service communautaire, comme notre participation annuelle à la Journée mondiale du nettoyage.

Notre personnel bénéficie également de congés payés pour s'engager dans des activités de bénévolat pour des causes qui les passionnent, ce qui est bénéfique non seulement pour nos travailleurs mais aussi pour notre communauté locale.

L'année dernière, nous avons commencé à revoir le cycle des ressources humaines afin d'améliorer le développement personnel des employés. Cette initiative se poursuivra cette année, en mettant davantage l'accent sur la responsabilisation des employés pour qu'ils s'approprient leur propre développement.

Grâce à la mise en œuvre du programme "Apprendre au travail", les employés auront encore plus d'occasions de développer leurs compétences, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'entreprise. Nous pensons que cet accent mis sur le développement personnel conduira à des niveaux plus élevés de satisfaction des employés. Au quatrième trimestre 2022, nous avons mené avec succès un essai pilote du processus de rétroaction à 360 degrés, qui a ensuite été affiné et étendu à l'ensemble de l'entreprise au premier trimestre 2023.

Nous comprenons l'importance de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée et nous nous efforçons d'offrir des modalités de travail flexibles qui répondent aux besoins de nos employés. L'un des moyens d'y parvenir est d'offrir davantage d'options d'horaires flexibles, en permettant par exemple de commencer et de quitter le travail plus tôt. Nos employés apprécient vraiment cette flexibilité, car elle leur permet de mieux concilier leur travail et leurs engagements personnels. Dans le cadre de cette approche, nous avons décidé de ne plus utiliser un système d'horloge traditionnel, mais de faire confiance à nos employés pour qu'ils gèrent leur temps efficacement et terminent leur travail à temps et au mieux de leurs capacités. Cela a permis de créer un environnement de travail plus détendu et plus productif, ce qui contribue au succès global de notre entreprise.



C'est comme si vous trouviez un billet de 20 dollars dans votre poche.
Revenir chez Dataflex après un an et demi d'absence, c'est comme retrouver un ami perdu de vue depuis longtemps ! Il est rassurant de constater que l'engagement de l'entreprise en matière de responsabilité environnementale et de culture de travail collaboratif est toujours aussi fort. Non seulement nous nous engageons à concevoir des produits de haute qualité, mais nous assumons également la responsabilité de notre empreinte écologique, ce qui est extrêmement gratifiant.



– Boris, Product Development Manager,
est de retour après avoir travaillé pour Dataflex
pendant 4 ½ ans au total.

Pour moi, aucune journée ne s'est jamais déroulée de la même manière chez Dataflex. Je suis fier de tout ce que nous avons accompli ensemble ces dernières années. J'aime le fait que nous cherchions toujours à nous améliorer en interne et en externe, que nous essayions de créer le design le plus fonctionnel mais aussi le plus beau pour les développements de produits et, surtout, l'excellente ambiance entre collègues. Tout cela fait que j'ai toujours autant de plaisir à aller travailler tous les jours !



– Rosanne, directrice des finances et des ressources humaines,
travaille pour Dataflex depuis 6 ½ ans.

Peu de temps après avoir commencé à travailler chez Dataflex, il y a maintenant presque 5 ans, je me souviens avoir pensé : "Aha, c'est donc à cela que ressemble une véritable entreprise familiale !" Je dois admettre honnêtement que j'ai un peu de mal avec ce terme, mais dans ce cas, et après mes expériences au sein de Dataflex, je l'utilise maintenant avec fierté ! La façon dont Dataflex se préoccupe à tous les niveaux de la durabilité, du développement et du bien-être de ses employés m'a fait prendre conscience que j'aimerais être beaucoup plus impliquée dans ce domaine également. Non seulement au travail, mais aussi dans ma vie privée. La preuve parfaite que le travail et la vie privée peuvent s'influencer mutuellement de manière positive.



– Charles, Marketing Manager,
travaillant pour Dataflex depuis 5 ans.

Communications et collaborations

Communications

Pour tenir nos parties prenantes informées et impliquées dans nos efforts en matière de développement durable, nous utilisons divers canaux et formes de communication, notamment:

Histoires durables

En 2020, nous avons lancé une série d'articles sur notre site web intitulée [Histoires de durables](#). Notre objectif est de fournir des définitions et des mises à jour pertinentes sur les efforts de notre entreprise en matière de développement durable. Les éditions couvrent des sujets tels que les évaluations du cycle de vie, les écofiches, les déclarations environnementales de produits, l'économie circulaire, l'indicateur de circularité des matériaux et l'emballage.

Rapport de durabilité

En 2018, nous avons publié le premier de ces rapports sur le développement durable, qui est devenu l'un des moyens les plus efficaces de communiquer nos réalisations, nos objectifs et nos projets liés au développement durable sur une base annuelle. Le rapport nous aide également à maintenir la transparence sur notre parcours pour réduire notre impact environnemental et atteindre une véritable durabilité.

Collaborations

Trees for All

Depuis 2020, nous collaborons avec Trees for All pour compenser notre impact environnemental. Après avoir calculé notre impact total (portée 1-3), nous compensons nos émissions de CO₂ avec l'aide de Trees for All. En 2020, nous avons été la première entreprise de notre secteur à devenir neutre en carbone. Bien qu'il s'agisse d'une étape importante, ce n'est pas notre objectif ultime. Nous reconnaissons que nous devons nous efforcer d'atteindre la neutralité carbone dans toutes nos activités. En attendant, nous nous engageons à continuer à compenser notre impact. Nous avons compensé 1728 M/tonnes de CO₂ en 2019, 1266 M/tonnes en 2020, 1446 M/tonnes en 2021 et 1718 M/tonnes pour l'année 2022.

www.treesforall.nl

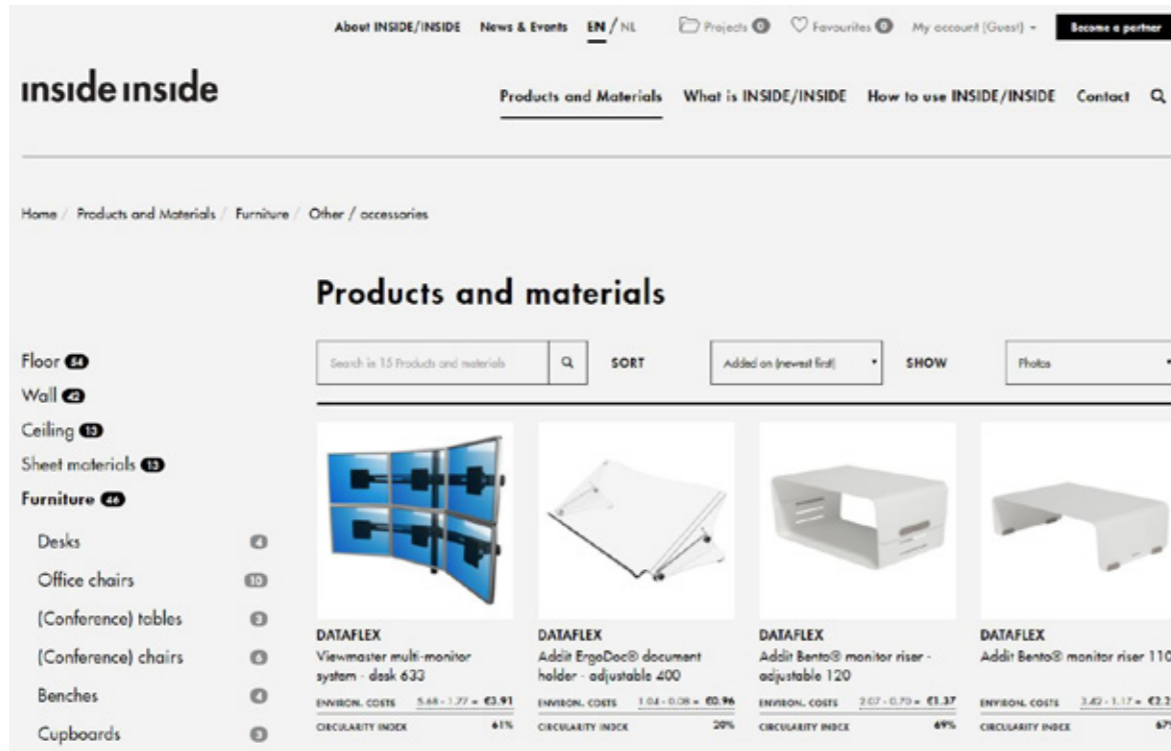


inside inside

Inside/Inside

En 2019, nous sommes devenus membres d'Inside/Inside, un site web indépendant de comparaison d'intérieurs durables. Grâce à cette plateforme, les visiteurs peuvent facilement comparer l'impact sur l'environnement et la santé des produits de différentes marques et producteurs, et créer leur propre intérieur de bureau durable. Consultez leur site web et commencez à planifier votre intérieur de manière durable.

www.insideinside.nl



DuOn

Depuis le quatrième trimestre 2021, nous sommes partenaires du site web néerlandais Duurzaam Ondernemen (DuOn, pratiques commerciales durables). Ce site met en relation des entreprises partenaires passionnées, durables et socialement responsables. DuOn est un centre de connaissances qui fournit les dernières nouvelles en matière de durabilité, des événements connexes et des offres d'emploi. Faire partie de cette plateforme nous permet de partager nos dernières réalisations et initiatives en matière de développement durable avec un public plus large.



www.duurzaam-ondernemen.nl



B Corp Community

La certification B Corp nous permet non seulement d'obtenir un label de qualité pour notre engagement en faveur du développement durable, mais aussi d'accéder à une communauté d'entreprises partageant les mêmes valeurs. Grâce à cette communauté, les entreprises B Corp peuvent partager leurs meilleures pratiques et apprendre les unes des autres afin de promouvoir davantage les pratiques de développement durable et de sensibiliser à leur importance.



Au début de l'année 2023, nous avons eu l'occasion de participer au New B Gathering à Amsterdam, où nous avons rencontré d'autres B Corps, échangé nos expériences et acquis de précieuses connaissances. Nous pensons que nous continuerons à bénéficier de notre appartenance à cette communauté dans les mois et les années à venir.

Prochaines étapes

L'obtention de la certification B Corp est un accomplissement important, mais ce n'est que le début de notre parcours en matière de développement durable. C'est un état d'esprit qui exige des efforts continus pour améliorer notre impact sur l'environnement, la société et nos parties prenantes. Le BIA est un outil précieux qui nous fournit une feuille de route sur la manière de nous améliorer continuellement dans chaque domaine d'impact.

Objectifs pour 2023-2025



Gouvernance

Améliorer les systèmes de retour d'information, d'engagement et de suivi pour nos groupes de parties prenantes.

Commencer à mesurer notre impact social.

Former les nouveaux employés et instruire régulièrement le personnel existant sur les pratiques de prise de décision éthiques et les questions environnementales pertinentes pour Dataflex.



Travailleurs

Introduire le retour d'information à 360 degrés et le programme "Apprendre au travail" pour tous les employés.

Proposer un examen médical préventif à tous les employés.

Poursuivre le développement de nos cours annuels de formation aux aptitudes à la vie quotidienne non spécifiques à une carrière.



Communauté

Accroître notre impact positif sur la communauté locale en promouvant en interne notre programme de bénévolat afin d'atteindre davantage de causes caritatives.

Remettre sur pied un programme de dons en nature pour soutenir des causes caritatives.

Introduire des audits sociaux dans les installations de production de tous les principaux fournisseurs.

Mesurer et augmenter les niveaux de diversité dans l'entreprise.

Conformément aux objectifs de développement des entreprises, s'efforcer de créer de nouveaux emplois et d'employer du personnel issu de la communauté locale.

Utiliser des outils d'évaluation des risques ou de l'impact de tiers pour évaluer nos fournisseurs.

Augmenter la quantité de matériaux recyclés dans nos produits.

Continuer à travailler avec nos fournisseurs pour trouver des méthodes de production plus respectueuses de l'environnement.

Introduire des séries de produits circulaires.

Faire certifier le siège de Dataflex pour qu'il réponde aux exigences d'un programme de construction écologique accrédité.

Augmenter de 15 à 30 le nombre de produits certifiés écologiques munis d'une DEP.

Atteindre un parc automobile entièrement électrique. Actuellement à 92 % (un véhicule hybride rechargeable).

Définir des objectifs de satisfaction des clients.

Commencer à mesurer l'impact positif du produit sur nos utilisateurs.

Lancer un programme de formation à l'ergonomie pour aider à éduquer les clients et les utilisateurs finaux sur les avantages qu'une bonne ergonomie peut apporter à votre santé, à l'intérieur et à l'extérieur du bureau.



Environnement



Clients

Conclusion

Nous sommes fiers de nos réalisations en matière de développement durable et nous nous engageons à les améliorer en permanence. Nous comprenons que le développement durable ne consiste pas seulement à réduire notre impact sur la planète, mais aussi à créer un avenir meilleur pour les générations à venir. En travaillant ensemble et en utilisant l'entreprise comme une force au service du bien, nous pouvons atteindre cet objectif.

Notre plus grande réussite jusqu'à présent a été d'obtenir la certification B Corp en 2022, ce qui nous a permis de rejoindre une communauté d'entreprises partageant les mêmes idées et se consacrant à des pratiques durables. Cette certification témoigne de notre engagement permanent en faveur du développement durable, et nous continuerons à utiliser l'AIB comme feuille de route pour nous efforcer d'améliorer encore nos performances dans tous les domaines d'impact. Nous restons déterminés à promouvoir la durabilité dans tous les aspects de nos activités commerciales et nous nous réjouissons de poursuivre notre voyage vers un avenir durable et juste pour tous.



Nous sommes présents à l'international

www.dataflex-int.com



Dataflex International BV
Global
T +31 180 515444
info@dataflex-int.com

Dataflex Deutschland GmbH
Germany & Austria
T +49 211 17607610
info@dataflex.de

Dataflex France Sarl
France
T +33 134 753738
info@dataflex.fr

Dataflex UK
United Kingdom & Ireland
T +44 20 3875 7734
info@dataflex-uk.co.uk

Dataflex Benelux BV
Benelux
T +31 180 530750
info@dataflex.nl

Dataflex Italia Srl
Italy
T +39 02 39197911
info@dataflexitalia.com

dataflex

feeling at work